



# GUIA RÁPIDO DE OTIMIZAÇÃO DE PERFIL

---

ARRUMANDO A CASA



## **SOBRE OS DIREITOS AUTORAIS**

Compartilhar materiais autorais com terceiros que não pagaram pelo serviço acaba prejudicando aquela(e) que elaborou, com tanto esforço e carinho, algo que foi feito para ajudar você.

Todas as artes/páginas desse material não podem ser compartilhadas com terceiros ou pela internet, tão pouco comercializadas. O uso é único e exclusivo da(o) usuária(o) que adquiriu sua cópia pela Subterra.

Todos os direitos autorais são reservados pela Lei Federal nº 9.619/1998 (Leis de Direitos Autorais), sob pena de multa de até R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais).

Ajude a(s) pessoa(s) que produzem conteúdos que você gosta, incentivando amigas(os) e colegas a adquirirem seus projetos de forma legal!

# ESTRUTURA GERAL

---

## 1. Introdução

Por que otimizar seu perfil antes do Tráfego Pago?

## 2. Teste rápido de perfil

Avalie sua primeira impressão

## 3. Foto de perfil

Sua Identidade Visual no digital

## 4. Bio estratégica

Como criar uma bio que converte?

## 5. Destaques e fixados

Como organizar seu conteúdo para converter?

## 6. Checklist prático

Aplique as mudanças em apenas 1 hora

## 7. Próximos passos

Domine o Marketing e Tráfego Pago





# VAMOS COMEÇAR?

---

**TRANSFORME SEU PERFIL EM  
UMA MÁQUINA DE CONVERSÃO**

# POR QUE OTIMIZAR SEU PERFIL ANTES DO TRÁFEGO PAGO?

Investir em tráfego pago sem um perfil otimizado é como convidar pessoas para uma festa sem música, comida ou decoração. Elas chegam, mas não ficam.

Neste guia, você vai aprender a preparar seu perfil para **transformar visitantes em fãs engajados e clientes potenciais**, garantindo que seu investimento em tráfego pago traga resultados reais.

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- Como **configurar uma bio estratégica** que prende a atenção.
- A importância de um **feed atrativo** e alinhado à sua identidade artística.
- Como usar **destaques e posts fixados** para criar uma jornada de engajamento.
- Técnicas para **incentivar interações** e construir uma base fiel de fãs.





# AVALIE SUA PRIMEIRA IMPRESSÃO - TESTE RÁPIDO

Antes de começar, faça este teste rápido para entender como seu perfil está hoje:

- [ ] **Foto de Perfil:** é clara, profissional e transmite sua identidade?
- [ ] **Bio:** comunica quem você é, o que faz e tem um CTA claro?
- [ ] **Destaques:** estão organizados em categorias com capas personalizadas?
- [ ] **Feed:** tem uma estética consistente e posts que contam sua história?
- [ ] **CTAs:** você incentiva o público a interagir ou tomar alguma ação?

## RESULTADO

Se respondeu "**não**" para alguma dessas perguntas, este guia vai te ajudar a corrigir esses pontos rapidamente!





# FOTO DE PERFIL – SUA IDENTIDADE VISUAL NO DIGITAL

A foto de perfil é o seu cartão de visita digital. Ela precisa transmitir profissionalismo e autenticidade em segundos.

## PASSO A PASSO PARA UMA FOTO IMPACTANTE:

- 1. Escolha uma imagem de alta qualidade:** nada de fotos pixelizadas ou cortes ruins.
- 2. Artistas:** use uma foto marcante ou seu logo estilizado. Exemplo: Um cantor pode usar uma foto em estúdio ou durante um show.
- 3. Marcas:** logotipo bem ajustado, sem cortes e com cores que chamam atenção.
- 4. Fundo limpo e contraste:** garanta que a imagem se destaque no feed.





# EXEMPLO PRÁTICO:



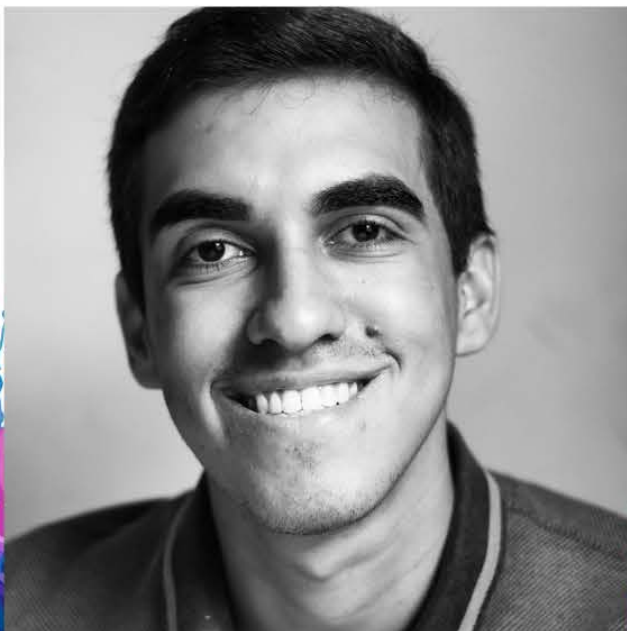
**Dá uma olhada nesses exemplos que o fotógrafo Rodrigo Medeiros traz para uma boa foto de perfil:**

“Pessoas se conectam com pessoas, essa conexão é feita com o olhar, é por esse motivo que você deve dar um TCHAU! para a sua logo como foto de perfil.

As pessoas precisam, no mínimo, saber que você é três coisas: amigável, confiável e profissional.

A melhor maneira de demonstrar essas qualidades é através de uma boa foto de perfil.

Não importa o que você escreve em seu perfil, seu clientes vão te levar menos a sério se sua foto é amadora, desatualizada e/ou sem qualquer sombra de carisma.”



**Rodrigo Medeiros**

**@rodrigomedeirosfotografia**

**@https://rodrigomedeiros.alboompro.com/**





# EXEMPLO PRÁTICO:



Conteúdo por Rodrigo Medeiros

@[rodrigomedeirosfotografia](https://www.instagram.com/rodrigomedeirosfotografia)

@<https://rodrigomedeiros.alboompro.com/>

RETRATO CORPORATIVO

**MAX ENGLISH**

ANTES DEPOIS



PROFESSOR DE INGLÊS E CRIADOR DO MAX ENGLISH

RODRIGO MEDEIROS FOTOGRAFIA

RETRATO CORPORATIVO

**JÉSSICA PAULA**

ANTES DEPOIS



JORNALISTA E PROPRIETÁRIA DA EMPRESA ESTAMOS AQUI.

RODRIGO MEDEIROS FOTOGRAFIA

RETRATO CORPORATIVO

**JORDANA REZENDE**

ANTES DEPOIS



DESIGN DE INTERIORES E PROPRIETÁRIA DA ALUFIBRAS.

RODRIGO MEDEIROS FOTOGRAFIA

RETRATO CORPORATIVO

**RAPHAEL VICTOR**

ANTES DEPOIS



ADMINISTRADOR DE EMPRESAS E SÓCIO PROPRIETÁRIO DO SR.CAFÉ

RODRIGO MEDEIROS FOTOGRAFIA

# BIO ESTRATÉGICA – COMO CRIAR UMA BIO QUE CONVERTE?



Sua bio é a primeira impressão escrita. Ela precisa ser clara, objetiva e chamar atenção em poucos segundos.

## ESTRUTURA IDEAL DE BIO:

### 1. Quem você é?

Exemplo: "Cantor | Compositor | Produtor Musical"

### 2. O que você faz?

Exemplo: "Crio músicas que inspiram e conectam pessoas."

### 3. Chamada para ação (CTA):

Exemplo: "Ouça meu novo single no link abaixo!"

## EXEMPLO PRÁTICO:

- **Bio ruim:** "Amo música, sigam meu perfil!"
- **Bio boa:** "Cantor e compositor de rap underground. Lançamentos toda sexta! Ouça agora no link abaixo."

## DICA EXTRA

Análise a bio de referências engajadas do seu nicho!



# DESTAQUES E FIXADOS – COMO ORGANIZAR SEU CONTEÚDO PARA CONVERTER?

Destaques e posts fixados são ferramentas poderosas para guiar o visitante na sua jornada de engajamento.

## DICAS PARA DESTAQUES:

1. **"Sobre Mim"**: apresentação rápida do artista. Exemplo: Vídeo de 15 segundos contando sua história.
2. **"Músicas"**: links para faixas e playlists.
3. **"Agenda"**: próximos shows, lançamentos ou eventos.
4. **"Dicas"**: compartilhe valor para o público. Exemplo: "Como gravar em casa com qualidade profissional."





# DICAS PARA POSTS FIXADOS:

1. **Post de apresentação:** seu rosto e história.
2. **Post com sua arte** ou melhor trabalho.
3. **Post interativo:** pergunta, desafio ou trend. Exemplo: "Qual música você quer ouçar no próximo show? Comenta aqui!"

## EXEMPLO PRÁTICO:

- **Destaque ruim:** stories desorganizados, sem categorias claras.
- **Destaque bom:** capas personalizadas com ícones e títulos claros (ex.: "Sobre Mim", "Músicas", "Agenda").





# CHECKLIST PRÁTICO PARA APLICAR TUDO EM 1 HORA

- [ ] **Foto de perfil:** profissional, atrativa e bem enquadrada
- [ ] **Bio estratégica:** diz quem você é, o que faz e tem um CTA claro
- [ ] **Destaques:** organizados em categorias com capas personalizadas
- [ ] **Posts fixados:** apresentação, melhor trabalho e conteúdo interativo



# PRÓXIMOS PASSOS – NOSSA INDICAÇÃO



Agora que seu perfil está otimizado e pronto para receber visitantes, é hora de aprender a **atrair tráfego qualificado e converter esses visitantes em fãs e clientes**.

## NO ARTE EM ASCENSÃO, VOCÊ VAI APRENDER:

- Como criar campanhas de anúncios eficientes no Instagram, TikTok e YouTube.
- Estratégias de marketing para aumentar suas vendas e engajamento.
- Como usar ferramentas de IA e automação para otimizar suas campanhas.

**CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS E GARANTIR SUA CÓPIA!**

### LANÇAMENTOS DE ALTO IMPACTO

Lançar sua arte é um dos momentos mais importantes da sua carreira. Seja uma música, um livro, um clipe ou uma exposição, o jeito como você planeja e executa esse lançamento pode determinar o sucesso dele. E aqui vai a verdade: lançar algo não é só publicar e esperar que as pessoas apareçam. É preciso estratégia.

Neste capítulo, você vai aprender como estruturar lançamentos de forma eficiente, criando expectativa, engajando seu público e maximizando resultados.

### ESTRUTURA GERAL

#### Introdução

- A importância de planejar sua carreira artística.
- Desafios e oportunidades no mercado atual.
- O que você encontrará neste e-book.

#### Capítulo 1: A nova relação entre artista e fã

- O impacto do digital na conexão com os fãs.
- Marketing Push x Marketing Pull: Qual estratégia funciona?
- Construindo uma base de fãs leal e engajada.
- Exemplo: Como um músico independente viralizou no TikTok.
- Exercício prático

#### Capítulo 2: Branding pessoal e identidade artística

- O que é branding e por que ele importa.
- Definindo seu tom de voz e paleta visual.
- Construindo uma identidade que conecta.
- Exemplo: Como um artista visual transformou sua marca.
- Template: Modelo para planejar sua paleta de cores e design.

#### Capítulo 3: Redes sociais e estratégias de conteúdo

- Como escolher as plataformas certas para sua arte.
- Tipos de conteúdo que geram mais engajamento.
- O poder dos vídeos curtos no TikTok e Reels.
- Exemplo: Estratégias de um escritor que conquistou 10 mil seguidores em 3 meses.
- Checklist: Criação de conteúdo para 30 dias.

#### Capítulo 4: Planejamento estratégico e gestão

- Como criar um plano de carreira realista e estruturado.
- Gerenciando seu orçamento como artista independente.
- Financiamento coletivo e outras formas de captação.
- Exemplo: Um cantor que lançou seu álbum com sucesso.





Conteúdo: Letícia Freitas – @lendalaleeh

Distribuição: Subterra – @oficialsubterra

Projeto Editorial: Florescer Comunicação e Mkt – @aalinevilela

**Todos os direitos reservados – 2025**