



GUIA RÁPIDO DE OTIMIZAÇÃO DE PERFIL

ARRUMANDO A CASA



SOBRE OS DIREITOS AUTORAIS

Compartilhar materiais autorais com terceiros que não pagaram pelo serviço acaba prejudicando aquela(e) que elaborou, com tanto esforço e carinho, algo que foi feito para ajudar você.

Todas as artes/páginas desse material não podem ser compartilhadas com terceiros ou pela internet, tão pouco comercializadas. O uso é único e exclusivo da(o) usuária(o) que adquiriu sua cópia pela Subterra.

Todos os direitos autorais são reservados pela Lei Federal nº 9.619/1998 (Leis de Direitos Autorais), sob pena de multa de até R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais).

Ajude a(s) pessoa(s) que produzem conteúdos que você gosta, incentivando amigas(os) e colegas a adquirirem seus projetos de forma legal!

ESTRUTURA GERAL

1. Introdução

Por que otimizar seu perfil antes do Tráfego Pago?

2. Teste rápido de perfil

Avalie sua primeira impressão

3. Foto de perfil

Sua Identidade Visual no digital

4. Bio estratégica

Como criar uma bio que converte?

5. Destaques e fixados

Como organizar seu conteúdo para converter?

6. Checklist prático

Aplique as mudanças em apenas 1 hora

7. Próximos passos

Domine o Marketing e Tráfego Pago





VAMOS COMEÇAR?

**TRANSFORME SEU PERFIL EM
UMA MÁQUINA DE CONVERSÃO**





POR QUE OTIMIZAR SEU PERFIL ANTES DO TRÁFEGO PAGO?

Investir em tráfego pago sem um perfil otimizado é como convidar pessoas para uma festa sem música, comida ou decoração. Elas chegam, mas não ficam.

Neste guia, você vai aprender a preparar seu perfil para **transformar visitantes em fãs engajados e clientes potenciais**, garantindo que seu investimento em tráfego pago traga resultados reais.

O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- Como **configurar uma bio estratégica** que prende a atenção.
- A importância de um **feed atrativo** e alinhado à sua identidade artística.
- Como usar **destaques e posts fixados** para criar uma jornada de engajamento.
- Técnicas para **incentivar interações** e construir uma base fiel de fãs.



AVALIE SUA PRIMEIRA IMPRESSÃO - TESTE RÁPIDO

Antes de começar, faça este teste rápido para entender como seu perfil está hoje:

- [] **Foto de Perfil:** é clara, profissional e transmite sua identidade?
- [] **Bio:** comunica quem você é, o que faz e tem um CTA claro?
- [] **Destaques:** estão organizados em categorias com capas personalizadas?
- [] **Feed:** tem uma estética consistente e posts que contam sua história?
- [] **CTAs:** você incentiva o público a interagir ou tomar alguma ação?

RESULTADO

Se respondeu "**não**" para alguma dessas perguntas, este guia vai te ajudar a corrigir esses pontos rapidamente!



FOTO DE PERFIL – SUA IDENTIDADE VISUAL NO DIGITAL

A foto de perfil é o seu cartão de visita digital. Ela precisa transmitir profissionalismo e autenticidade em segundos.

PASSO A PASSO PARA UMA FOTO IMPACTANTE:

- 1. Escolha uma imagem de alta qualidade:** nada de fotos pixelizadas ou cortes ruins.
- 2. Artistas:** use uma foto marcante ou seu logo estilizado. Exemplo: Um cantor pode usar uma foto em estúdio ou durante um show.
- 3. Marcas:** logotipo bem ajustado, sem cortes e com cores que chamam atenção.
- 4. Fundo limpo e contraste:** garanta que a imagem se destaque no feed.



EXEMPLO PRÁTICO:

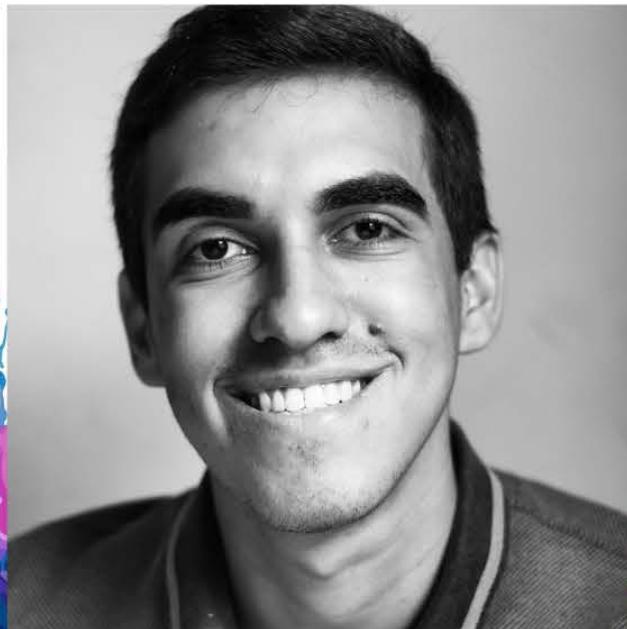
Dá uma olhada nesses exemplos que o fotógrafo Rodrigo Medeiros traz para uma boa foto de perfil:

"Pessoas se conectam com pessoas, essa conexão é feita com o olhar, é por esse motivo que você deve dar um TCHAU! para a sua logo como foto de perfil.

As pessoas precisam, no mínimo, saber que você é três coisas: amigável, confiável e profissional.

A melhor maneira de demonstrar essas qualidades é através de uma boa foto de perfil.

Não importa o que você escreve em seu perfil, seu clientes vão te levar menos a sério se sua foto é amadora, desatualizada e/ou sem qualquer sombra de carisma."



Rodrigo Medeiros

[@rodrigomedeirosfotografia](https://rodrigomedeirosfotografia.com.br)

[@https://rodrigomedeiros.alboompro.com/](https://https://rodrigomedeiros.alboompro.com/)

EXEMPLO PRÁTICO:



Conteúdo por Rodrigo Medeiros

@rodrigomedeirosfotografia

[@https://rodrigomedeiros.alboompro.com/](https://rodrigomedeiros.alboompro.com/)

RETRATO CORPORATIVO

MAX ENGLISH

ANTES DEPOIS

M A X
English

PROFESSOR DE INGLÊS E CRIADOR DO MAX ENGLISH

RODRIGO MEDEIROS
FOTOGRAFIA

RETRATO CORPORATIVO

JÉSSICA PAULA

ANTES DEPOIS

JORNALISTA E PROPRIETÁRIA DA EMPRESA
ESTAMOS AQUI.

RODRIGO MEDEIROS
FOTOGRAFIA

RETRATO CORPORATIVO

JORDANA REZENDE

ANTES DEPOIS

JORDANA REZENDE
DISEÑER DE INTERIORES

DESIGN DE INTERIORES E PROPRIETÁRIA DA ALUFIBRAS.

RODRIGO MEDEIROS
FOTOGRAFIA

RETRATO CORPORATIVO

RAPHAEL VICTOR

ANTES DEPOIS

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS E SÓCIO
PROPRIETÁRIO DO SR.CAFÉ

RODRIGO MEDEIROS
FOTOGRAFIA



BIO ESTRATÉGICA – COMO CRIAR UMA BIO QUE CONVERTE?



Sua bio é a primeira impressão escrita. Ela precisa ser clara, objetiva e chamar atenção em poucos segundos.

ESTRUTURA IDEAL DE BIO:

1. Quem você é?

Exemplo: "Cantor | Compositor | Produtor Musical"

2. O que você faz?

Exemplo: "Crio músicas que inspiram e conectam pessoas."

3. Chamada para ação (CTA):

Exemplo: "Ouça meu novo single no link abaixo!"

EXEMPLO PRÁTICO:

- Bio ruim:** "Amo música, sigam meu perfil!"
- Bio boa:** "Cantor e compositor de rap underground. Lançamentos toda sexta! Ouça agora no link abaixo."

DICA EXTRA

Análise a bio de referências engajadas do seu nicho!

DESTAQUES E FIXADOS – COMO ORGANIZAR SEU CONTEÚDO PARA CONVERTER?

Destaques e posts fixados são ferramentas poderosas para guiar o visitante na sua jornada de engajamento.

DICAS PARA DESTAQUES:

- 1. "Sobre Mim":** apresentação rápida do artista. Exemplo: Vídeo de 15 segundos contando sua história.
- 2. "Músicas":** links para faixas e playlists.
- 3. "Agenda":** próximos shows, lançamentos ou eventos.
- 4. "Dicas":** compartilhe valor para o público. Exemplo: "Como gravar em casa com qualidade profissional."

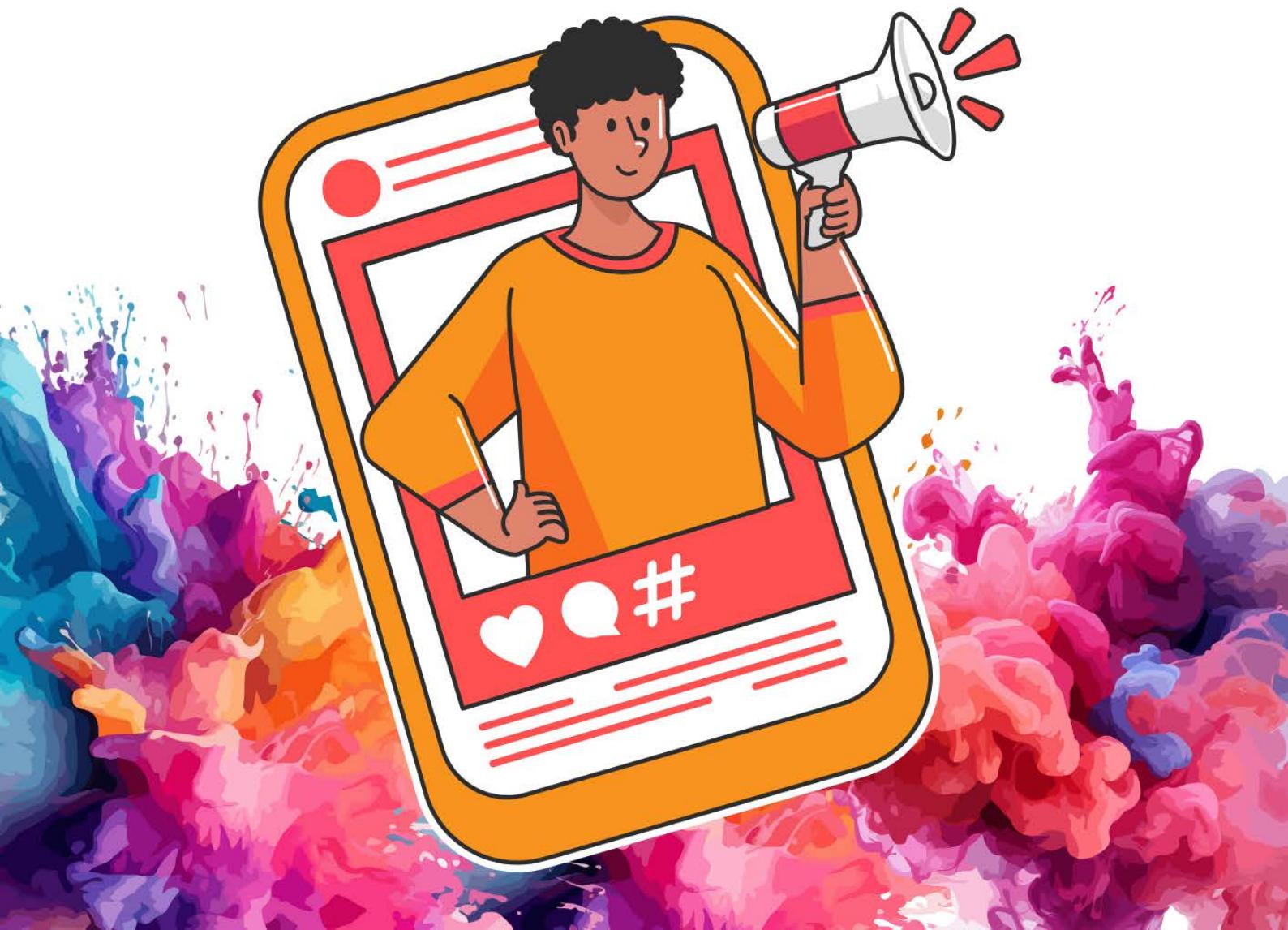


DICAS PARA POSTS FIXADOS:

- 1. Post de apresentação:** seu rosto e história.
- 2. Post com sua arte** ou melhor trabalho.
- 3. Post interativo:** pergunta, desafio ou trend. Exemplo: "Qual música você quer ouçar no próximo show? Comenta aqui!"

EXEMPLO PRÁTICO:

- **Destaque ruim:** stories desorganizados, sem categorias claras.
- **Destaque bom:** capas personalizadas com ícones e títulos claros (ex.: "Sobre Mim", "Músicas", "Agenda").



CHECKLIST PRÁTICO PARA APLICAR TUDO EM 1 HORA

- [] **Foto de perfil:** profissional, atrativa e bem enquadrada
- [] **Bio estratégica:** diz quem você é, o que faz e tem um CTA claro
- [] **Destaques:** organizados em categorias com capas personalizadas
- [] **Posts fixados:** apresentação, melhor trabalho e conteúdo interativo





PRÓXIMOS PASSOS – NOSSA INDICAÇÃO

Agora que seu perfil está otimizado e pronto para receber visitantes, é hora de aprender a **atrair tráfego qualificado e converter esses visitantes em fãs e clientes.**

NO ARTE EM ASCENSÃO, VOCÊ VAI APRENDER:

- **Como criar campanhas de anúncios eficientes no Instagram, TikTok e YouTube.**
- **Estratégias de marketing para aumentar suas vendas e engajamento.**
- **Como usar ferramentas de IA e automação para otimizar suas campanhas.**

CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS E GARANTIR SUA CÓPIA!

LANÇAMENTOS DE ALTO IMPACTO

Lançar sua arte é um dos momentos mais importantes da sua carreira. Seja uma música, um livro, um clipe ou uma exposição, o jeito como você planeja e executa esse lançamento pode determinar o sucesso dele. Aqui vai a verdade: lançar algo não é só publicar e esperar que as pessoas apareçam. É preciso estratégia.

Neste capítulo, você vai aprender como estruturar lançamentos de forma eficiente, criando expectativa, engajando seu público e maximizando resultados.



ESTRUTURA GERAL.

Introdução

- A importância de planejar sua carreira artística.
- Desafios e oportunidades no mercado atual.
- O que você encontrará neste e-book.

Capítulo 1: A nova relação entre artista e fã

- O impacto do digital na conexão com os fãs.
- Marketing Push x Marketing Pull: Qual estratégia funciona?
- Construindo uma base de fãs leal e engajada.
- Exemplo: Como um músico independente viralizou no TikTok.
- Template: Modelo para planejar sua paleta de cores e design.

Capítulo 2: Branding pessoal e identidade artística

- O que é branding e por que ele importa.
- Definindo seu tom de voz e paleta visual.
- Construindo uma identidade que conecta.
- Exemplo: Como um artista visual transformou sua marca.
- Template: Modelo para planejar sua paleta de cores e design.

Capítulo 3: Redes sociais e estratégias de conteúdo

- Como escolher as plataformas certas para sua arte.
- Tipos de conteúdo que geram mais engajamento.
- O poder dos vídeos curtos no TikTok e Reels.
- Exemplo: Estratégias de um escritor que conquistou 10 mil seguidores em 3 meses.
- Checklist: Criação de conteúdo para 30 dias.

Capítulo 4: Planejamento estratégico e gestão

- Como criar um plano de carreira realista e estruturado.
- Gerenciando seu orçamento como artista independente.
- Financiamento coletivo e outras formas de captação.
- Exemplo: Um cantor que lançou seu álbum com crowdfunding.





Conteúdo: Letícia Freitas - @lendalaleeh

Distribuição: Subterra - @officialsubterra

Projeto Editorial: Florescer Comunicação e Mkt - @aalinevilela